

## COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO E DAVIDE BOOSTA DILEO PRESENTANO IL PROGETTO  
“GALLERIE SONORE”**

Le Gallerie d'Italia, polo museale di Intesa Sanpaolo, lanciano insieme a Davide Boosta Dileo, tastierista e cofondatore dei Subsonica, **Gallerie Sonore** un progetto performativo di *sound art* che darà voce, e musica, alle collezioni della Banca.

Torino/Milano – 6 agosto - Intesa Sanpaolo e Davide Boosta Dileo uniscono arte, cultura e musica con Gallerie Sonore, un nuovo progetto performativo di *sound art* che darà voce e suono alle opere d'arte, traendo ispirazione dalla collezione artistica della Banca.

L'artista è stato coinvolto in un meticoloso **lavoro di ricerca tra le collezioni di Intesa Sanpaolo e l'Archivio Publifoto visitando le quattro sedi di Gallerie d'Italia – Milano, Napoli, Torino e Vicenza** – e selezionando alcune specifiche opere pittoriche, scultoree e fotografiche individuate all'interno di un patrimonio di oltre 35.000 opere e circa 7 milioni di fotografie. Le opere e i musei stessi sono così diventati vera e propria fonte di ispirazione per la **composizione di quattro opere musicali**, dedicate a ciascuna sede, – che saranno presentate al pubblico nell'autunno in quattro concerti live in programma alle Gallerie d'Italia. Un vero e proprio Tour che prenderà il via da **Vicenza il 10 ottobre**, dove arte e musica si fondono e l'artista interagisce con il pubblico in un costante dialogo. Le tappe successive saranno **Napoli (25 ottobre), Torino (29 ottobre) e Milano (22 novembre)**.

*Gallerie Sonore* mira a creare un'**esperienza immersiva e trasversale, legando le quattro sedi di Gallerie d'Italia sotto la medesima matrice di interpretazione artistica** attraverso il medium del suono.

**Michele Coppola**, Executive Director Arte Cultura e Beni Storici Intesa Sanpaolo e Direttore Generale Gallerie d'Italia, dichiara: *“La collaborazione con Boosta nasce per scoprire il suono e raccontare la melodia delle Gallerie d'Italia, delle collezioni d'arte e di opere iconiche come la “Caduta degli angeli ribelli”. L'iniziativa conferma la vocazione di aprirsi alla musica, non solo ospitando concerti, performance e momenti di improvvisazione sonora. Questa tournée italiana in quattro date è un passo avanti nel dialogo tra le arti e nel contributo a scrivere la nuova definizione di museo come spazio attuale, vivo e sempre capace di sperimentare”*.

**Davide Boosta Dileo** afferma: *“Il progetto nasce dall'idea che una collezione d'arte non può essere muta. Gallerie Sonore è un progetto di sinestesia completa – di sonificazione della collezione – che dimostra la lungimiranza di Intesa Sanpaolo nel supportare le arti*

*nella loro complessità. Il suono, effimero nella sua forma – eppure tangibile e universale, non è un semplice accompagnamento, ma parte integrante dell'esperienza museale. Gallerie Sonore è questo, l'invito a sentire l'arte".*

L'impegno di Intesa Sanpaolo per l'arte e la cultura si esprime con il Progetto Cultura, con i propri musei delle Gallerie d'Italia e con dinamiche forme di partnership. Nel settore dell'editoria e della musica Intesa Sanpaolo realizza collane dedicate ai beni artistici, ai palazzi storici della Banca, alle collezioni d'arte per i ragazzi e pubblicazioni di carattere storico, economico, documentario, artistico e architettonico. In ambito musicale, oltre al progetto multimediale Vox Imago per la diffusione della conoscenza dell'opera lirica, il Gruppo sostiene stagioni concertistiche per favorire la conoscenza dei repertori antico, classico e contemporaneo e programmi di formazione per i giovani esecutori e il pubblico di domani.

Ulteriori informazioni e modalità di prenotazione saranno disponibili sui canali di Gallerie d'Italia.

---

**DAVIDE BOOSTA DILEO** è musicista, DJ, compositore, autore, produttore e sound artist con una carriera che abbraccia 25 anni. Co-fondatore e tastierista dei Subsonica, Dileo ha contribuito a 8 album platino, vendendo oltre 50 milioni di copie, vincendo numerosi premi, tra cui il MTV Europe Award e il David di Donatello per la colonna sonora del film *Adagio* di Stefano Sollima. Le sue diverse collaborazioni includono lavori con Mina, Placebo, Skin e Depeche Mode. Nel 2021, *Facile*, il suo album da solista per pianoforte ed elettronica, è entrato nelle classifiche di musica classica ed è stato trasmesso dai principali canali internazionali. L'anno successivo ha visto l'uscita globale del suo album in sei parti *Post Piano Session* sotto la sua etichetta, Torino Recording Club, che è stato eseguito in luoghi iconici, dal Servant Jazz Quarter a Londra al Castel Sant'Angelo a Roma. Nell'autunno 2024, in concomitanza con i quattro Tour di Gallerie Sonore, Dileo inaugurerà *Sonogramma*, il suo studio d'artista torinese dedicato all'esplorazione del suono nelle arti.

Il lavoro di Dileo è stato esposto ed eseguito in prestigiose istituzioni, dal Teatro alla Scala di Milano alle OGR di Torino e in collaborazione con artisti e performer acclamati come Roberto Bolle. Il suo percorso artistico incarna la convergenza di suono, spazio e cultura.

#### *Informazioni per la stampa*

##### **Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

##### **Studio Expanded**

Media and Artist's Relations

Contatto stampa per Davide Boosta Dileo

[vsf@studioexpanded.com](mailto:vsf@studioexpanded.com)

<https://www.studioexpanded.com/>

## Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news)

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

## Studio Expanded

Studio Expanded è un’agenzia artistica progettata per rivoluzionare l’ecosistema artistico attraverso un modello di business circolare e innovativo. L’agenzia supporta sia artisti emergenti che di fama mondiale, amplificando l’impatto del loro lavoro. Consolidiamo la loro visione tramite sinergie con partner selezionati, tra cui istituzioni, aziende e privati che condividono i valori dei nostri artisti. Attraverso queste collaborazioni strategiche e un modello di ri-investimento, Studio Expanded non solo eleva il profilo degli artisti e dei partner con cui collabora, ma contribuisce anche a creare un impatto culturale e sociale significativo e sostenibile.

Già operativa con campagne a livello internazionale, Studio Expanded annuncerà il suo programma nel corso del settembre 2024, in concomitanza con il lancio dei progetti dei propri artisti, tra cui *Gallerie Sonore* di Davide Boosta Dileo per Gallerie d’Italia di Intesa San Paolo, nonché la partecipazione di Eduardo Navarro al *UN Summit of the Future*, organizzato dalle Nazioni Unite in occasione della 79esima Assemblea Generale (UNGA).

News: <https://www.studioexpanded.com/>